

Подняться до лидеров

С 28 по 31 марта в Краснодаре проходила Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства «Umids 2018». Выставку посетили специалисты отдела развития ТНП: Евгений Сергеевич Унесихин – начальник отдела, Елена Сергеевна Прядеина – инженер-конструктор. Для нашей газеты Евгений Сергеевич поделился впечатлениями от поездки. Вот, что он рассказал:

- Выставка в Краснодаре – вторая по величине в России. Уступает только московской. На выставке работали 4 павильона, среди экспонентов - 400 компаний, как российских, так и зарубежных. Выставка сохраняет свои масштабы, несмотря на общее снижение интереса к выставочным мероприятиям в мебельной отрасли. Для сравнения, выставка в Екатеринбурге в 8 раз меньше. А выставка в Новосибирске, являясь единственной выставочной площадкой в Сибири, в 2017 г. была меньше уральской в 2 раза.

Краснодарский край – второй после Москвы по объемам вводимого жилья. В южном регионе, в том числе и на Кавказе, высокая концентрация мебельных производств. Все эти факторы позволяют поддерживать выставку на высоком уровне.

Южные регионы – лидеры по производству столов и стульев из натурального массива. Производители оборудования на своих стендах представили несколько образцов специальных станков для организации высокотехнологичного производства этой продукции. Стоимость стула из массива на юге в разы ниже аналогичного на Урале.

На нас произвело впечатление производство диванов. Пожалуй, оно является основным конкурентным полем у мебельщиков на данный момент.

Широко была представлена не только линейка мягкой мебели, а также материалы и механизмы трансформации. Диван сегодня наполняют «умными механизмами», системами складирования, системами трансформации, электроприводами и др.

Производители корпусной мебели на этом фоне отошли слегка назад. Развиваясь в прошлые периоды, большинство компаний к сегодняшнему моменту сравнялись по технологиям, используемым материалам, предлагаемым моделям. Основной упор эти компании делают теперь на отпускную цену продукции. Крупнейшие производители фурнитуры заполнили по максимуму линейку своих товаров, стараясь полностью замкнуть снабжение мебельных фабрик на себя.

Мебельное производство движется в сторону экономии. Экономии везде и во всем. На выставках (за исключением Москвы) уже практически не видно представителей среднего ценового сегмента. Таких компаний было мало, а их «островки» можно было отличить издали. Дорого обходится таким компаниям участвовать в подобных выставках на уровне своего статуса.

Создалось впечатление, что 95% всего, что можно было придумать в мебели, уже сделано и выставки сегодня все больше становятся местом торговой площадки, где главную роль имеет цена...

Еще одной целью нашего визита был поиск новых образцов, интересных решений. Мы в первую очередь смотрели на кухонные гарнитуры, поскольку сегодня мебельное производство «Планты» сосредоточено именно на этом направлении. Среди экспонентов в основном были представители эконом-сегмента. Но и у них было на что посмотреть.

В последние годы поменялся дизайнерский тренд. Классические модели отошли на задний план. На смену им пришли хай-тек, лофт и отдельные элементы этнических стилей. Во всех моделях в той или иной степени присутствовали элементы минимализма. Формы стали проще.

Примечательно, что эконом-сегмент, несмотря на погоню за экономией, старается наполнить свои модели интересными дизайнерскими решениями. Желание выделиться внешне, пусть при этом и не всегда логично, в сочетании с доступной ценой, делают свое дело. На выставке можно было встретить смешение дорогого и дешевого, функционального и простого, и это сегодня нравится покупателям.

На выставке мы нашли пару образцов кухонных гарнитуров в стиле, в котором сегодня работаем мы сами. Нашли решения некоторых вопросов.

Оценивая общие тенденции развития российского мебельного рынка, можно сказать, что курс, взятый отделом развития ТНП нашего завода, совпадает с направлением развития стилей кухонных гарнитуров в целом. В данный момент наш отдел занимается разработкой новой модели кухонного

гарнитура, которую мы планируем представить на предстоящей выставке ЭкспомебельУрал-2018. Также стоит задача в ближайшее время разработать еще несколько новых моделей кухонных гарнитуров и таким образом подняться до лидеров рынка в разнообразии ассортимента.

Южный регион богат такими породами дерева как бук, дуб и очень много мебели делается здесь из этих пород древесины. Наше предприятие имеет большой опыт производства мебели из массива, в частности кухонных гарнитуров. И сравнить наши работы с работами местных краснодеревщиков было бы очень познавательно. Однако увидеть достойные модели кухонных гарнитуров не удалось. Все стулья из массива были выполнены из бука, в мягкой и корпусной мебели (диваны, кровати) присутствовали элементы из массива, в том числе ручной работы, однако повального использования этого материала замечено не было.

Помимо изучения экспозиции выставки, во второй день посещения мне удалось принять участие в конференции по развитию мебельного бизнеса. На конференции присутствовали более 100 участников. В качестве спикеров выступали директор международного мебельного консалтингового центра Сергей Александров и соучредитель маркетингового агентства Rekana Екатерина Бардина.

На конференции обсуждались вопросы ситуации на мебельном рынке, продвижение компаний, анализ модели потребления, нишевые товары, принципы мерчандайзинга и другое. Участники делились опытом работы, задавали вопросы.

Очень остро обсуждалась тема «дефицита клиента». Сегодня рынок мебели в большинстве своем заполнен товарами, и значимую роль играет качество работы с клиентом, способность максимально удовлетворить его спрос. Так, в более выгодном положении сегодня находятся крупные сетевые компании, торговые площадки агрегаторы, объединяющие на одной торговой точке максимальное количество товара (пример IKEA, HOFF).

Выставка в целом оказалась полезной, как в плане новых идей для производства продукции, так и в плане идей для дальнейшей организации работы по развитию мебельного дела на нашем предприятии. Впереди отдел ждет участие в выставке ЭкспомебельУрал-2018, но уже в качестве экспонента. Всего в 2018 году планируется посетить до 5 выставок, связанных с мебелью.

Е.С. Унесихин, начальник отдела развития ТНП.



